

આથી ગુજરાત યુનિવર્સિટી સાથે સંલગ્ન વાણીજ્ય વિદ્યાશાખાની તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓને તથા વિભાગીય વડાશ્રીઓને જણાવવાનું કે અર્થશાસ્ત્ર વિષયના બોર્ડ ઓફ સ્ટડીઝના સભ્યશ્રીઓ દ્વારા નીચે મુજબનો અભ્યાસક્રમ ફેરફાર કરવામાં આવે છે.

• **B COM. અર્થશાસ્ત્ર વિષયનો અભ્યાસક્રમ ચાલુ શૈક્ષણિક વર્ષ થી સેમેસ્ટર એક માં જુન ૨૦૧૭થી અને નવેમ્બર ૨૦૧૭ થી સેમેસ્ટર બેમાં યુનિવર્સિટી સાથે જોડાયેલી તમામ કોલેજોમાં લાગુ થશે.** જ્યારે સેમેસ્ટર ત્રણ અને ચારમાં આવતા વર્ષથી (૨૦૧૮-૨૦૧૯) અને સેમેસ્ટર પાંચ અને છમાં તે પછીના વર્ષે એટલે કે ૨૦૧૯-૨૦૨૦ થી અમલમાં આવશે.

• B COM / M. COM અર્થશાસ્ત્રના તમામ પપેર્સમાં પરીક્ષાના પ્રશ્નપત્રનું માળખું એક સમાન રહેશે. જે અનુસાર પ્રથમ ચાર પ્રશ્નોમાં “અથવા” સહિતના પ્રશ્નો ૧૪ માર્ક્સના રહેશે. જેમાં ૧૪ માર્ક્સનો એક લાંબો પ્રશ્ન અથવા ૦૭-૦૭ માર્ક્સના બે પ્રશ્નો પૂછવાના રહેશે, તેમજ પ્રશ્ન-૫ MCQનો રહેશે. આ સાથે હાલનું પ્રશ્ન-પત્રનું માળખું ચાલુ શૈક્ષણિક વર્ષ થી તમામ સેમેસ્ટરમાંથી રદ થાય છે.

• નોંધ: નવોઅભ્યાસક્રમ યુનિવર્સિટીની વેબ-સાઈટ પર મુકેલ છે, જે ચકાસી લેવા વિનંતી છે, :<http://www.gujaratuniversity.ac.in/web/custom/student/syllabus> સાદર તમામને જાણસારું.....

1. યુનિવર્સિટી સંલગ્ન આર્ટસ અને કોમેર્સ વિદ્યાશાખાની તમામ કોલેજોના અચાર્યશ્રીઓ
2. પરીક્ષા નિયામકશ્રી, ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ
3. પરીક્ષા વિભાગ, ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ
4. પી. જી. વિભાગ, ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ
5. ડીનશ્રી, વાણીજ્ય વિદ્યાશાખા, ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ
6. પ્રો. હીનાબેન સિદ્ધુ, કા. અધ્યક્ષ, અર્થશાસ્ત્ર વિભાગ, ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ

GUJARAT UNIVERSITY

SYLLABUS FOR UGBA ALL SEMESTERS ECONOMICS (CORE & ELECTIVE)

NEW SYLLABUS IN FORCE FROM THE NEW ACADEMIC YEAR 2017-2018 TO 2019-2020

NO	SEMESTER	PAPER NO	NAME OF THE PAPER	FACULTY
1	CORE UG	101 & 102	PRINCIPLES OF ECONOMICS – 01 & 02	COMMERCE
2	CORE UG	103 & 104	INTERNATIONAL ECONOMICS & PUBLIC FINANCE -01 & 02	COMMERCE
3	CORE UG	105 & 106	PROBLEMS OF INDIAN ECONOMY -01 & 02	COMMERCE
4	CORE PG	401 & 402	ECONOMICS OF DEVELOPING COUNTRIES - 01 & 02	COMMERCE

GUJARAT UNIVERSITY

SEMESTER : 02 (COMMERCE) (2017-2018)

SYLLABUS FOR UG B. COM ALL SEMESTERS ECONOMICS

NEW SYLLABUS FOR THE SEMESTER – 02 (CORE)

ECONOMICS (PRINCIPLES OF ECONOMICS – 02)

PAPER -102 (CORE)

1. VARIOUS CONCEPTS OF REVENUE AND COST FOR THE FIRM – INTER-RELATIONSHIP BETWEEN AVERAGE COST AND MARGINAL COST – AVERAGE REVENUE AND MARGINAL REVENUE IN THE PERFECT COMPETITION MARKET AND MONOPOLY MARKETS
2. MEANING AND CHARACTERISTICS OF PERFECT COMPETITION MARKET – MEANING OF EQUILIBRIUM – CONDITIONS FOR EQUILIBRIUM – SHORT AND LONG TERM EQUILIBRIUM OF THE FIRM
3. MEANING AND CHARACTERISTICS OF MONOPOLY MARKET – MONOPOLIST EQUILIBRIUM – MEANING AND CHARACTERISTICS OF MONOPOLISTIC COMPETITION MARKET – EQUILIBRIUM OF THE GROUP OF FIRMS
4. MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF DISTRIBUTION – RICARDIAN AND MODERN THEORY OF RENT – QUASI RENT